

ССТВ' 2011

Михаил Житомирский, Нина Лысова

Профессионалы телевидения и телекоммуникаций привыкли к тому, что год начинается важным событием – выставкой и конференцией CSTB. 2011-й не стал исключением – 1...3 февраля состоялась XIII Международная выставка и конференция CSTB, охватывающая по тематике цифровое эфирное вещание, кабельное и спутниковое ТВ, IPTV, Интернет-ТВ, HDTV, широкополосный доступ и ассоциируемые с ним услуги, мобильное ТВ, контент, услуги операторов мультисервисных сетей и т.д. Кроме того, в рамках проведения выставки прошла церемония вручения премии «Большая цифра». Организатором выставки, конференции и премии выступила компания «МИДЭК-

СПО» при участии Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Комитета по телекоммуникациям и СМИ г. Москвы, Торгово-промышленной Палаты РФ, а также под патронатом Правительства Москвы и при поддержке Ассоциации кабельного ТВ России (АКТР), ассоциации IABM и Российско-Британской торговой палаты. Поддержку конференции оказала ИВС.

В выставочном центре «Крокус Экспо» выставка заняла три зала, и в каждом из них, имевшем свою тематику (во всяком случае, такая попытка была сделана, и оказалась вполне успешной), посетителей было много в течение всех трех дней работы. То же касается и конференции.

Прежде чем перейти к описанию экспозиций некоторых компаний, хотелось

бы вкратце остановиться на круглом столе «Переход России на цифровое эфирное вещание», начавшемся сразу же после церемонии открытия выставки. Во время его работы было немало интересных высказываний и утверждений. Так, президент АКТР Юрий Припачкин отметил, что переход на цифру является уже вопросом не столько техническим, сколько юридическим. И с этим трудно не согласиться – правовая база в этой сфере далека от совершенства. Заместитель министра связи Алексей Малинин сообщил, что реализация ФЦП идет по графику, а уже в нынешнем году будет объявлен конкурс на вхождение во второй федеральный мультиплекс. И уже сейчас на 9 его каналов имеется более 20 заявок. Третий же мультиплекс, в который войдет четыре региональных канала и один канал ТВЧ, будет формироваться по рыночному принципу. Что касается юридической стороны вопроса, то готовятся поправки в закон о СМИ, упрощается лицензирование вещания, которое теперь будет носить заявительный характер. Правда, это не касается вещания в эфире.

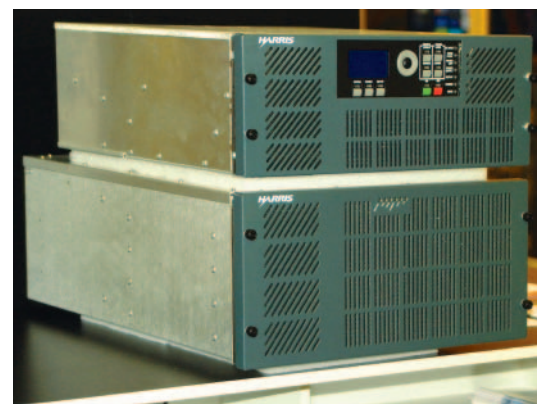
Заместитель генерального директора ФГУП РТРС Виталий Стыцко заявил, что до 2015 года поставленная задача по переходу России на цифровое телерадиовещание будет выполнена. Во всяком случае, такой оптимизм внушают уже выполненные работы – в 2010 году построено 659 объектов сети в 12 регионах и 22 центра обеспечения приема каналов со спутника, обработки, формирования и доставки. Ведутся пуско-наладочные работы, а в некоторых регионах вещание уже запущено.

Следует отметить, что в первый день работы CSTB'2011 было подписано соглашение о создании крупнейшего профессионального сообщества в области теле-

коммуникаций – Евразийской ассоциации кабельного телевидения (ЕАКТ), члены которой обслуживают более 40 млн абонентов в 12 странах. В подписании приняли участие представители отраслевых объединений Азербайджана, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Латвии, Литвы, Молдовы, России, Польши, Турции, Украины и Эстонии. Целью создания ЕАКТ является обмен опытом в области технологий, развития бизнеса и усовершенствования нормативно-правовой базы.

А теперь вкратце о том, что продемонстрировали некоторые из компаний-участниц.

Корпорация **Harris** (www.harris.com) представила на суд посетителей свои высокоэффективные передатчики для организации цифрового ТВ-вещания. В частности, демонстрировались модели серии Maxiva UAX с воздушным охлаждением. В них применена технология энергосбережения Harris PowerSmart. Ее суть заключается в использовании новых, 50-вольтовых смещенно-диффузных МОП-транзисторов (LDMOS), что позволило существенно повысить энергоэффективность и снизить эксплуатационные расходы в течение всего срока службы передатчика.



Передатчики Harris

The advertisement features the AJA logo at the top, followed by the text 'VIDEO SYSTEMS' and 'AJA KONA 3'. Below this is an image of the KONA 3 video interface card. At the bottom, the price '79 990 РУБ.' is displayed in a red box, along with the text 'КЗ ВОХ - В ПОДАРОК!' (Gift with purchase). The website 'www.ajavideo.ru' and phone number '+7 (495) 510-510-0' are also listed.

реклама



На стенде компании ДИП

Компания **Matrix Engineering** (www.matrix-eng.ru) знакомила специалистов с комплексной системой автоматизации телевизионного производства и вещания Cinegu. Кроме того, на стенде компании можно было получить исчерпывающую информацию о других решениях и услугах, которые Matrix Engineering оказывает вещательным и производящим контент компаниям.

Компания **NDS** (www.nds.com) представила ряд систем и решений для защиты контента, распространяемого всеми возможными способами по всем существующим каналам доставки. Речь идет о системе VideoGuard, приставках и т.д.

На стенде **ДИП** (www.dip.spb.ru) демонстрировались разнообразные устройства и системы коммутации и обра-

ботки сигнала, оформления вещания, а также семейство видеосерверов, на базе которых создана система автоматизированной врезки региональных блоков в федеральную ретранслируемую программу. Серверы позволяют работать с потоками IP и ASI, а также формировать на выходе сигналы SDI для последующего аналогового вещания параллельно с IP/ASI-вещанием. Функциональность серверов дает возможность врезать аудиовизуальную информацию, в том числе и графику. Предусмотрена функция централизованного сетевого планирования и мониторинга.

Компания **I.S.P.A.-SAT** (www.ispa.ru) представила обновленную мобильную антенну MAS-100M, модернизация которой была проведена по заказу I.S.P.A.-



Мобильная антенна MAS-100M

SAT ведущими специалистами фирмы «Информационные спутниковые системы» им. Решетнева с учетом опыта длительной эксплуатации антенн MAS-100 в различных регионах и климатических зонах России и мира. В результате MAS-100M стала еще прочнее и легче (масса антенны не превышает 15 кг). Антенна легко транспортируется, приводится в рабочее состояние за 5 мин и обладает высокой устойчивостью к температурным и ветровым нагрузкам.

Генератор HD, 3G, SD синхросигналов и испытательных сигналов PSG-2070

- * Автономный и ведомый режимы работы
- * Стабильность в автономном режиме 10^{-10}
- * Ведение от видео- или GPS сигнала
- * Одновременное формирование синхросигналов стандартной и высокой чёткости
- * Аналоговые и цифровые испытательные видео- и звуковые сигналы
- * Внедрение звука в HD/SD SDI сигналы
- * Электрические и оптические выходы



- * Синхросигналы аудиотрактов World Clock, синхронные с видеосинхросигналами
- * Формирование линейного тайм-кода (LTC), импульса 1 сек. и частоты 10 МГц
- * Сигнал для субъективной оценки расхождения во времени видео- и аудиосигналов
- * Измерение расхождения во времени видео- и аудиосигналов в аналоговых, цифровых и смешанных комплексах стандартной и высокой чёткости

тел./факс: (812) 297-70-32,
297-71-20/22/23, 297-51-93

ПРОФИТТ

info@profitt.ru
www.profitt.ru

реклама

Фирма **ИТМ** (www.itm.ru) продемонстрировала свое оборудование, в том числе транскодеры, рекламные плееры и т.д.

А компания **LES** («Лабораторные электронные системы», www.les.ru) знакомила посетителей стенда со своей аппаратурой. Большим интересом пользовались



реклама

устройства работы со звуком, например, новый многоканальный звуковой усилитель DS-1611N. Этот простой и надежный 16-канальный усилитель несимметричного звукового сигнала предназначен для выравнивания уровня сигналов звукового сопровождения в разных каналах на входе модуляторов. Диапазон независимой регулировки коэффициента передачи по каждому каналу составляет -7...+13 дБ, максимальный уровень выходного сигнала – +20 дБм, коэффициент нелинейных искажений – 0,008%. Прибор собран в корпусе размерами 483×44×86 мм

визуального вещания по стандарту DVB (была представлена в виде обширной информации и некоторых компонентов), а также о новейшей разработке института – универсальном видеокодере сверхвысокой производительности RVC-1.2, работающем в режиме реального времени.

На стенде НИИТ

Компания «Профитт» (www.profit.ru) традиционно представила широкий спектр выпускаемого ею оборудования. Это и такие новые разработки, как передатчики оптических сигналов SD/HD-SDI, поддерживающие сложение до четырех аудиосигналов и однонаправленных данных RS-232 и снабженные дополнительным выходом HDMI. Речь идет о серии POTM-7205(CW)-4. На оптическом выходе применен

SFP-модуль, который позволяет производить замену лазера, не выключая устройство. Кроме того, он позволяет получить информацию о мощности излучения лазера и его длине волны. Оптические передатчики строятся на элементах модульной системы PROFLEX и размещаются в корпусах 1U или 3U этой системы. На выходах передатчиков можно одновременно получать оптический и электрический сигналы, в том числе и HDMI.

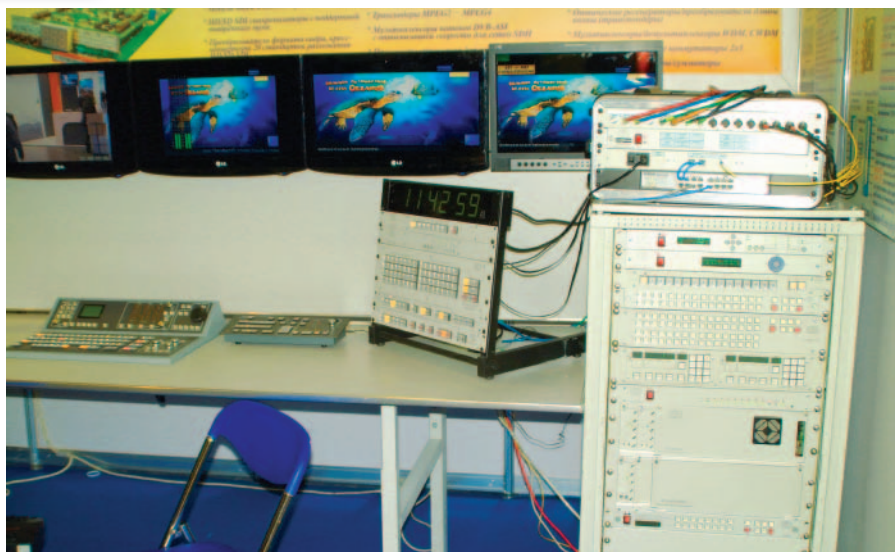
Интересно было узнать и о практически полностью обновленном декодере MPEG-4 модели PMPD-3610. Он позволяет принять многопрограммные транспортные потоки MPEG-4 (H264/AVC) и аудиоинформацию MPEG-1 Layer II через входы ASI, DVB S1/S2 или Ethernet 100BaseT и сформировать на выходе цифровые и аналого-



Усилитель DS-1611N и усилитель-преобразователь форматов аналоговых звуковых сигналов DS-16

(1RU) и снабжен разъемами RCA. Интерес к усилителю обусловлен желанием кабельных операторов и других поставщиков услуг многоканального телевидения обеспечить зрителям комфортный просмотр за счет приведения громкости в разных ТВ-каналах к единому уровню.

НИИТ (Научно-исследовательский институт телевидения, www.niitv.ru) составил свою экспозицию из разнообразного контрольно-измерительного оборудования для работы с цифровыми сигналами и компрессированными потоками, не забыв при этом об автономной многофункциональной приемопередающей станции цифрового теле-



Оборудование «Профитт»

вые видеосигналы HD/SD-SDI, PAL/SECAM и HDMI плюс стереофонические аудиосигналы – аналоговые и цифровые (AES). В декодерах имеются два CI-слота (Common Interface) для дешифрации потоков.

Также на стенде демонстрировался генератор HD/3G/SD-синхросигналов и испытательных сигналов PSG-2070.

Компания «Синтерра Медиа» (www.synterramedia.ru) знакомила гостей экспозиции с услугами, которые можно охарактеризовать как комплексную логистику медиаданных. Иными словами, речь идет о доставке сигналов стандартного и высокого разрешения в режиме реального времени в масштабах всей страны. Ярким примером может служить проект «Спорт + ТВ», обеспечивающий прямые трансляции спортивных событий как с центральных спортивных площадок России, так и с региональных стадионов и из дворцов спорта.

Не менее интересен и проект «Медиапортал», позволяющий эффективно и, что очень важно, на законных основаниях, взаимодействовать производителям и потребителям контента.



На стенде «СофтЛаб НСК»

На выставке «СофтЛаб НСК» (www.softlab.tv) представила виртуальную студию, в том числе и в формате 3D. Традиционно здесь демонстрировалась система «Форвард ТА» для автоматизации вещания (аналоговое ТВ). Казалось бы, аналоговое телевидение должно сходить на нет, но, по словам директора компании Миха-

ила Шадрина, за 2010 год было продано аналоговых систем не меньше, чем за 2009-й. Здесь же можно было увидеть систему врезки рекламы и наложения графики на транспортный поток MPEG-2, причем поддерживаются элементарные потоки и MPEG-2, и AVC. Речь идет о системе «Форвард ТС». Кроме того, весь пакет, разрабо-





«ДИП»

ПРОГРЕССИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И ВЕЩАНИЯ

www.dip.spb.ru www.divs.tv

ПРОДУКЦИЯ

- DIVS-B Вещательные видеосерверы
- DIVS-G Серверы графического оформления эфира
- DIVS-A Серверы мониторинга и записи эфира (логгеры)
- DIVS-E Кодеры/декодеры MPEG-2/4, мультиплексоры
- DIVS-C HD/SD кросс-конвертеры
- DIVS-M Мультиэкранные процессоры

РЕШЕНИЯ

- Автоматизированные вещательные комплексы
- Комплексы многоканальной синхронной записи
- Комплексы по производству информационных программ
- Системы хранения (медиаархивы)
- Комплексы многоканального мониторинга и записи эфира
- Системы автоматизации вещания для региональных телекомпаний и кабельных операторов

www.dip.spb.ru
www.divs.tv

dip@dip.spb.ru
sales@dip.spb.ru

Санкт-Петербург
ул. Правды 13 +7(812)315-64-29



реклама

таннный для аналогового ТВ, перенесен и на системы для цифрового телевидения, причем без изменения пользовательского интерфейса.

А благодаря стремительному росту производительности процессоров компания создала сервер, обеспечивающий HD-вещание в формате AVC, на базе одного компьютера.

Компания «Стрим Лабс» (www.stream-labs.ru)

знакомила посетителей со своей новой разработкой Stream MultiRec. Это так называемые видеосерверы «полицейской» записи, предназначенные для использования в комплексах архивирования телевизионных программ и служащие для автоматизированной записи телевизионных и радиопрограмм на встроенный или внешний дисковый массив в стандартном или пониженном разрешении. Система предоставляет функции оперативного доступа к хранящемуся материалу для просмотра записанного материала одновременно несколькими сетевыми пользователями.

Кроме этого, на стенде был представлен многофункциональный коммутатор цифрового телевидения МКЦТ-1 для врезки и коммутации аудиовизуальной информации в транспортном потоке (мультиплексе) с целью замещения одной, нескольких или одновременно всех программ аудиовидеоданными. При врезке в транспортный поток SD (MPEG-2, H.264/AVC) количество каналов вставки не ограничено.

Уже известный аппаратно-программный комплекс Stream MultiScreen получил не только новую бесплатную версию приложения Stream MultiView, позволяющую выводить на экран до четырех видеокон (при работе с платами «Стрим Лабс», поддерживаемыми SDK), но и премию «Большая цифра» в категории «Оборудование и технологии», номинация «Контрольно-измерительное оборудование».

Также экспозиция содержала программный комплекс для организации WEB/IP-вещания TELE IP, линейку программных приложений Stream Capture, в том числе и бесплатную версию Stream Capture Lite для всех плат компании.

А на стенде **Televue** (www.televue.ru) можно было увидеть широкий ассортимент аппаратуры для создания контента и его распространения по различным каналам доставки. К примеру, здесь были установлены 8-входные видеомикшеры DSC864 (с SDI и композитными входами) и DSC844 (с входами и выходами SD-SDI). Кстати, на базе второго демонстрировалась так называемая ПТС в кейсе – многокамерный мобильный съемочный комплект для съемки вне студии.

Также для внестудийной работы предназначена и камерная радиосистема серии Video Link, позволяющая отвязать оператора от кабеля и обеспечить ему свободу передвижения во время съемки.



Камера с радиосистемой и стойка с оборудованием Televue для операторов кабельного ТВ

Демонстрировавшийся на стенде комплект цифровой PPL позволяет передавать сигналы высокого разрешения, а для кабельных операторов были представлены разнообразное оборудование преобразования, например, аналоговых сигналов в цифровые DVB-C, различные кодеры и мультиплексоры, устройство задержки ASI-потока для вещания со сдвигом во времени, а также другая аппаратура.

Технологии и оборудование, представленные на CSTB'2011, призваны обеспечить для телезрителя высокое качество просмотра, но смотреть он будет только то, что ему интересно, а пристрастия у всех разные. Поэтому для успешного развития платного ТВ, которое уже стало неотъемлемой частью повседневной жизни почти 30% жителей России, необходим не только качественный, но и разнообразный контент.

Для производителей контента на выставке был отведен отдельный зал. Здесь в течение всех дней работы проходило много интересных событий, главное из них – World Content Show. Этот международный фестиваль каналов для платного ТВ уже пятый раз входит в программу CSTB. В этом году на фестивале прошли презентации следующих каналов:



Алексей Данилов (слева) и Алексей Майоров с дипломом и призом премии «Большая цифра»



На стенде Sony Entertainment Television

На стенде нового телевизионного проекта ВГТРК «Спорт 1»

- ◆ информационного France 24 (Universal Distribution);
- ◆ спортивного «Континентальная хоккейная лига»;
- ◆ документально-познавательных «Успех», Discovery Networks, National Geographic Channels (FOX International Channels), Russian Travel Guide и World Travel Guide (Bridge Media);
- ◆ семейных «Цифровое телесемейство Первого канала» («Первый канал. Всемирная сеть»), Da Vinci и Disney;
- ◆ развлекательных – «Мужской», «Загородная жизнь», «Женский мир», D3 Media group, DIVA Universal, Sony Entertainment Television, TLC (Discovery Communications);
- ◆ киноканалов – FOX Life и FOX Crime (FOX International Channels);

- ◆ детских Cartoon Network, Nickelodeon, TiJi, Gulli;
- ◆ музыкальных – BridgeTV, RusongTV, DangeTV (Bridge Media), Russian Music Box.

Возможностью представить на выставке свои самые интересные проекты воспользовались крупнейшие производители и дистрибьюторы ТВ-каналов. Посетителей в зале производителей контента всегда было много, на стендах постоянно шли переговоры. Деловую программу участники выставочной экспозиции дополняли красочными презентациями и развлекательными программами, розыгрышами различных призов, довольно необычными для выставки телевизионной тематики услугами – предлагали нарисовать портрет, сделать массаж или маникюр.

Так, холдинг «Ред Медиа» – ведущий производитель и дистрибьютор тематических каналов, отметил на CSTV пятилетний юбилей и подготовил для посетителей своего стенда насыщенную развлекательную программу, в которой принимали участие артисты театра и кино, мастера по восточному массажу и росписи хной по телу. Сегодня «Ред Медиа» предлагает 13 телеканалов собственного производства («Авто Плюс», («Боец», «Комедия ТВ», «Кухня ТВ», HD-Life и др.) и 11 сторонних производителей. А телеканал Sony Entertainment Television, представленный в России компанией Sony Pictures Television, организовал лотерею с ценными призами для операторов.

В течение прошлого года появилось немало новых каналов. Так, телеканал «Спорт 1» – новый телевизионный проект ВГТРК, был запущен 10 августа 2010 года,

»» Идеален для съемок на выезде

L-Spot 60

L-Spot 30

Цветовая температура 3200К •
 Более 2 часов автономной работы •
 Световой поток 300 Вт в галогенном эквиваленте

proland
 Эксклюзивный дистрибьютер в России и СНГ
 Компания PROLAND
www.proland.ru

реклама

на нем будут транслироваться все футбольные матчи английской премьер-лиги в формате HD. На этом канале также будут организованы трансляции тех видов спорта, которые в меньшей степени интересны массовому телезрителю, но предназначены для отдельно взятой аудитории.

Телекомпания «НТВ Плюс» при поддержке компании Panasonic запустила первый в России канал, вещающий в формате 3D – «НТВ Плюс 3D by Panasonic». Для его просмотра необходим рекомендованный телекомпанией HD-ресивер, а также телевизор, поддерживающий формат 3D и активные очки. Новый канал включен в состав HD-пакета без дополнительной абонентской платы и предлагает фильмы различной жанровой направленности, спортивные трансляции и музыкальные передачи.

реклама

Телекомпания «Первый канал. Всемирная сеть» представляла пять тематических каналов «Цифрового Телесемейства Первого канала» для зрителей всех возрастов, с разными интересами и предпочтениями, вещающих круглосуточно, без пере-

рывов на рекламу – «Карусель», «Время», «Телекафе», «Музыка» и «Дом Кино». Детский канал «Карусель» был создан в конце декабря прошлого года на базе каналов «ТелеНяня» и «Бибигон». Каналы «Цифрового Телесемейства Первого канала» распространяются в кабельных сетях и на спутниковых платформах более 600 операторов в России, около 1500 операторов в странах ближнего зарубежья (СНГ и Балтия) и более 300 операторов в США, Канаде, Европе, Израиле и Австралии.

Два новых канала появилось и у телекомпания «Первый ТВЧ» – «Загородный» и «Дискотека ТВ», они были запущены летом 2010 года. Сейчас «Первый ТВЧ» производит двенадцать разных по тематике и контенту телеканалов, четыре из них – в формате HD. Канал «Загородный» ориентирован на любителей жизни за городом и предлагает практические советы в совершенно разных областях загородного быта, а «Дискотека ТВ» – посвящен ритмам и мотивам музыки восьмидесятых и девяностых годов. В декабре 2010 эта компания для автоматической нормализации громкости контента, рекламных мате-

Во время выставки ряда руководителей компаний был задан один и тот же вопрос: «Какие тенденции будут преобладать в нынешнем году?». Вот что они ответили.

Владимир Ролдугин, генеральный директор «Профитт»:



– Внедрение цифровых технологий продолжится и станет более интенсивным. Все больше телецентров и студий будет переходить на цифру. А что касается вещания, то все больше контента транслируется через IP. Эта тенденция прошлого года в нынешнем только усилится. Кабельное ТВ последовательно укрепляет свои позиции, а вот эфирное ТВ, в том числе и по стандарту DVB-T, похоже, на нынешнем этапе сталкивается с большими проблемами.

Владимир Мизин, исполнительный директор Matrix Engineering:



– Наблюдается бурный прогресс в сфере 3D. Сейчас на нужный уровень выходят и технологии, а также аппаратура. Теперь надо обеспечить доведение качественного стереоконтента до пользователя. Думаю, именно это станет основной задачей. А вторая тенденция – это бурное внедрение IP-технологий в сферу телевидения. Причем не только в части распространения, но и в области студийного производства.

Геннадий Иткис, первый заместитель генерального директора «Синтерра Медиа»:



– Судя по докладам конференции, наиболее очевидной тенденцией станет технология OTT (Over The Top). А проще говоря – применение широкополосного доступа для получения всех тех услуг, которые сегодня предлагают разные сервис-провайдеры, начиная от вещательных компаний и заканчивая операторами кабельного ТВ. То есть, в некоторой степени, это реализация идеи «одной розетки», посредством которой будет возможен и доступ в Интернет, и просмотр телевидения, и телефония, и все остальное.

Александр Перегудов, генеральный директор ДИП:



– Продолжится широкое внедрение информационных технологий и систем безленточного производства. Что касается 3D, то это будет развиваться, но не для домашнего применения, по крайней мере, пока требуются очки, а для театрального и клубного просмотра. И важную роль в этом должны сыграть независимые производители контента, порой дающие результат не хуже, чем на многомиллионных проектах. То есть, аналогично тому, как сейчас на телевидении широко применяется так называемый UGC – User Generated Content, без которого сегодня обходится редкий выпуск новостей. Фильмы, созданные таким способом, будут питать кинотеатры (как киножурналы), клубы и т.д. Ну и, разумеется, трансляции спортивных событий, тоже в кинотеатрах и клубах.

Михаил Шадрин, директор «Софт.Лаб НСК»:



– Самое очевидное – это активный переход на цифру. А поскольку эфирная цифра сильно запаздывает, то будет идти переход в цифру кабельную. Многие из тех, кто уже имеет наши аналоговые вещательные серверы, докупают цифровую опцию, чтобы отдавать цифровой сигнал кабельным операторам. Так было в 2010-м, а в нынешнем будет еще больше. К тому же кабель – это пока единственный реальный вариант для HD-вещания.

Алексей Данилов, директор «Стрим Лабс»:



– Четко прослеживается тенденция широкого распространения IP-технологий, что заставляет и нас корректировать ассортимент наших изделий, то есть выпускать платы для работы с ASI- и IP-потокками. Нет сомнения и в том, что сфера создания и распространения 3D-контента также будет развиваться. А потому и в этом направлении наши разработчики активны.



На стенде телекомпании «НТВ Плюс»



На стенде телекомпании «Первый ТВЧ»

риалов и межпрограммных клипов в SD и HD-пакетах вещания стала использовать процессор Dolby DP600-C, который обеспечивает обработку звука и изменение уровней громкости при полном сохранении первоначального динамического диапазона программ.

Научно-познавательный канал Da Vinci начал 24-часовое вещание на русском языке в России и СНГ 25 октября 2010 года. Создатели канала упростили процесс обучения: зрители просто смотрят телевизор и, участвуя в творческом поиске ответом на интересные вопросы, получа-

ют знания о мире. Программы предназначены для всех возрастных групп, для каждой они идут в разное время и не содержат сюжетов о насилии или жестокости.

Тестовое вещание кабельного спутникового канала NANO TV было начато 15 января 2011 года. В эфире телеканала – документальные фильмы и передачи зарубежного и российского производства, посвященные высокотехнологичным компаниям, инновационным разработкам и новейшим проектам. С мая 2011 года на канале планируется запуск собственных передач, посвященных российским инновационным проектам и предприятиям, а также серии интервью с российскими экспертами в области науки.

Телеканал TLC был запущен в России в январе 2011 года. Он адресован женской аудитории в возрасте от 25 до 49 лет. Девиз TLC – «Канал, который меня понимает» и его передачи охватывают такие темы, как мода и стиль жизни, кулинария, воспитание детей, путешествия, свадьбы и многое другое. TLC входит в портфолио Discovery Communications наряду с флагманами каналами Discovery Channel, Animal Planet, Discovery Science, Discovery HD Showcase и ID Investigation Discovery. TLC – важный этап в реализации масштабных планов Discovery Communications, связанных со значительными инвестициями в российский рынок и сотрудничеством с российскими продюсерскими компаниями.

Выставка CSTB'2011 показала, что в условиях высокой конкуренции выбор каналов для успешного вещания становится для операторов непростой задачей. Но им необходимо ее решить, потому что залог успеха платного телевидения – качественный оригинальный контент.

В завершение хочется отметить, что оргкомитетом Национальной Премии «Большая цифра» было принято решение о награждении специальным призом д.т.н., профессора М.И. Кривошеева за вклад в развитие цифрового телевидения.

Выставка и конференция CSTB'2012 состоится 7..9 февраля 2012 года в «Крокус Экспо».

EXPRESS PRO

Продажа профессиональных аудио- и видеоносителей

Наша Компания предлагает:

- носители различных форматов (Betacam SP, Digital Betacam, HDCam, XDCam и пр.);
- бесплатную доставку носителей по Москве в день обращения;
- доставку носителей по России.

www.express-pro.ru

Тел./факс: (495) 648-6009 (многоканальный)

info@express-pro.ru